



Le titulaire du BTS Communication aura pour charge de participer à la conception, à la réalisation et à la mise en place d'actions de communication au sein des entreprises. Il participera également à la stratégie à long terme de l'entreprise. En agence de communication ou de publicité, il manage les activités des commerciaux ou des concepteurs rédacteurs et infographistes.

Enfin, auprès des médias ou régies publicitaires, sa fonction sera surtout axée vers le commercial.

Au bout des deux années de BTS, le titulaire peut prétendre à un poste d'assistant de communication.

Inscription sur  
parcoursup.fr

## enseignements

Cultures de la communication  
Langue vivante A  
Langue vivante B facultative  
Management des entreprises  
Économie  
Droit  
Projet de communication  
Conseil et relation annonceur  
Veille opérationnelle  
Atelier production  
Atelier relations commerciales

## stages

7 semaines en première année

5 semaines en deuxième année.

## profil

Avoir une bonne culture générale, être curieux, convaincant, créatif, avoir le goût du contact, être doté d'une grande capacité d'écoute, être attiré par les arts, la sociologie et avoir un goût prononcé pour la communication et la publicité.

## débouchés

Le BTS Communication débouche vers les postes suivants :

- Assistant de communication
- Assistant chef de publicité
- Chargé de communication (suivant la taille de l'entreprise).

Avec de l'expérience, vous pouvez évoluer vers les métiers suivants :

- Responsable de la communication
- Chargé de communication
- Attaché de presse
- Directeur de la communication interne
- Directeur de la communication externe
- Chef de publicité

Poursuite d'études

- intégrer une licence information et communication
- poursuivre dans une école de communication (relations publiques, attaché de presse...)
- entrer dans une école de commerce.

## Lycée Jean Lurçat

121 rue de Patay 75013 PARIS

Tél: 01 44 06 77 50

Fax: 01 44 06 77 60